

JANVIER 2024

La fréquentation touristique bretonne

Bilan annuel 2023



Tourisme
BRETAGNE ^{BE}



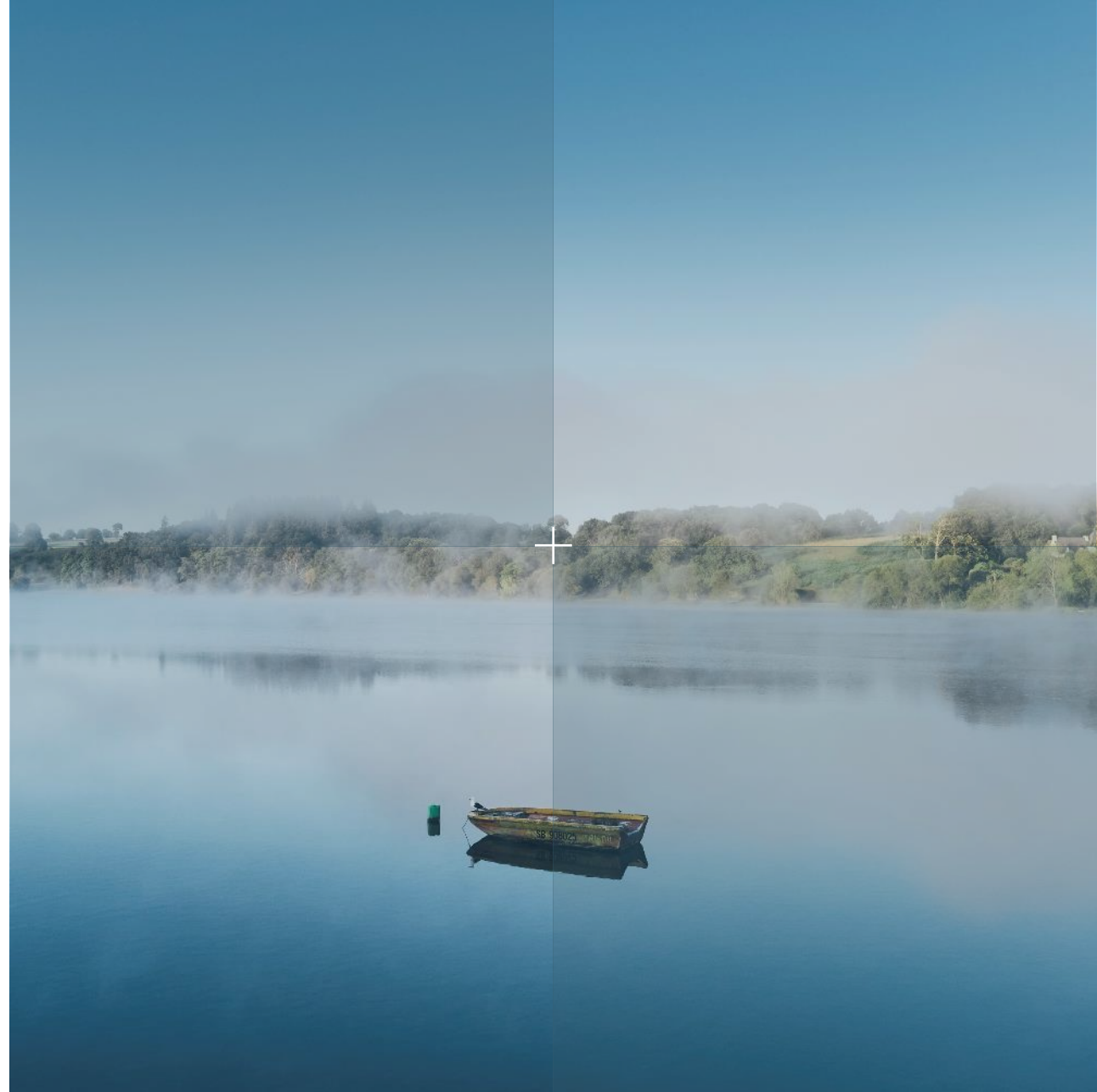
Méthodologie

Depuis 2020, Tourisme Bretagne s'est doté d'une solution Mobile Data Analytics pour mesurer de façon exhaustive la fréquentation touristique en Bretagne.

Le dispositif Flux Vision Tourisme, développé par Orange Business, convertit les informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Il a été conçu en conformité avec la CNIL grâce à une anonymisation structurelle des données.

En 2023, d'importantes modifications ont été apportées à l'estimation du volume de nuitées internationales afin de corriger ces données des flux de visiteurs issus du trafic routier international, des flux migratoires économiques ou géopolitiques, ainsi que des mobilités étudiantes internationales.

Cette correction a pour conséquence une réduction significative du volume de nuitées touristiques. À titre d'exemple, la fréquentation touristique de 2022, initialement estimée à 117 millions de nuitées, a été réévaluée à 109 millions de nuitées.



2023, nouvelle année de référence pour le tourisme breton

En Bretagne, le début de l'année 2023 est marqué par un hiver anormalement sec, préoccupant pour cette période de recharge des nappes phréatiques de la région mais naturellement plus propice aux séjours touristiques et aux excursions.

Sur les trois premiers mois de l'année, malgré un contexte social tendu, ponctué de nombreuses mobilisations contre le projet de réforme des retraites, la fréquentation touristique bretonne progresse de 7 % par rapport à 2022, portée par une dynamique favorable, tant du côté de la clientèle française, qui progresse de 5 %, que du côté de la clientèle internationale, qui enregistre une croissance encore plus marquée de 13 %.

Les vacances de février génèrent plus de 5 millions de nuitées touristiques en 2023 et la fréquentation des vacances d'hiver progresse de 9 % sur un an avec une affluence particulièrement soutenue du 18 au 25, période de vacances scolaires commune aux zones B et C.

Le deuxième trimestre s'inscrit dans la continuité du premier, du point de vue de la fréquentation touristique, malgré un contexte inflationniste de plus en plus pesant sur le pouvoir d'achat des ménages.

Premier temps fort de la saison, le week-end Pascal, plus précoce cette année et en dehors des vacances scolaires, connaît une fréquentation bien inférieure à celle de 2022 (-18 % de nuitées). Cependant, ce déficit de fréquentation est rapidement comblé par une forte affluence lors des vacances de printemps (+14 % de nuitées par rapport à 2022).

En mai, le printemps s'installe définitivement dans la région avec des conditions météorologiques clémentes qui favorisent une bonne fréquentation lors du pont de l'Ascension et du week-end de Pentecôte.

Enfin, sans pour autant rencontrer d'épisode caniculaire, la Bretagne bénéficie d'un taux d'ensoleillement excédentaire durant le mois de juin, associé à des températures chaudes et constantes qui vont favoriser la fréquentation touristique et les excursions durant les week-ends.

Le 2ème trimestre, qui concentre un quart des nuitées touristiques, se solde par une fréquentation excédentaire de 12 % par rapport à 2022.

2023, nouvelle année de référence pour le tourisme breton (suite)

La clientèle française reste largement majoritaire (80 % des nuitées) et en forte hausse sur cette avant-saison (+12 %). Cependant, ce printemps est principalement marqué par une forte affluence de la clientèle internationale dont le volume de nuitées progresse de 19 %.

Après un excellent premier semestre, la Bretagne entame l'été par un mois de juillet particulièrement arrosé, une première semaine d'août quasi automnale et se distingue en conservant un climat tempéré, épargnée par l'épisode caniculaire qui touche de nombreuses régions sur la deuxième quinzaine d'août.

Pour autant, la tendance à la hausse de la fréquentation se poursuit tout au long de la saison estivale. Le volume de nuitées touristiques sur le cœur de saison (juillet-août), qui concentre 40 % de la fréquentation annuelle bretonne, dépasse de 3 % son niveau de 2022, grâce à une clientèle internationale en hausse (+5 % de nuitées) et une clientèle française également plus présente (+3 %).

Dans la continuité de l'été, le mois de septembre, marquant le démarrage de la Coupe du Monde de rugby, connaît également une forte affluence touristique, supérieure de 6 % à celle de 2022.

Après 10 mois de hausse ininterrompue, la fréquentation touristique bretonne se stabilise au mois d'octobre avant de diminuer significativement de 12 % au mois de novembre en raison d'une forte baisse de la fréquentation française, particulièrement marquée lors des week-ends du 1^{er} (tempête Ciaràn) et du 11 novembre qui, contrairement à 2022, ne permettaient pas de réaliser de week-ends prolongés. Ce résultat est également lié au fait que la 12^{ème} édition de la Route du Rhum avait fortement stimulé la fréquentation touristique du mois de novembre 2022.

L'année 2023 se conclut par une fréquentation touristique en hausse de 3 % sur le mois de décembre alors même que les vacances de Noël commençaient beaucoup plus tardivement qu'en 2022 et donc qu'une partie de la fréquentation des vacances de Noël 2023 a été reportée sur le mois de janvier 2024.

Avec près de 115 millions de nuitées touristiques réalisées, l'année 2023 dépasse de 5 % celle de 2022 en termes de fréquentation et devient ainsi la nouvelle année touristique de référence pour la Bretagne.

La fréquentation touristique bretonne en 2023

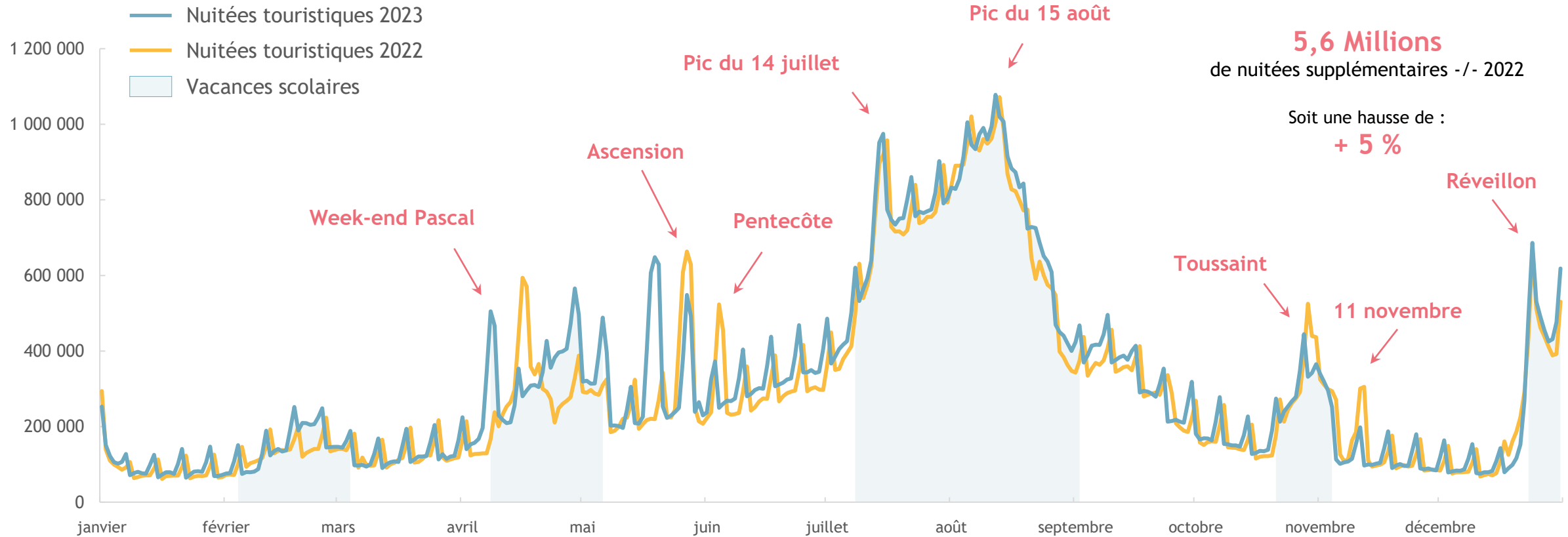
Nuitées touristiques journalières extra-départementales 2023 et 2022

Sur l'année 2023

115 Millions
de nuitées réalisées

5,6 Millions
de nuitées supplémentaires -/- 2022

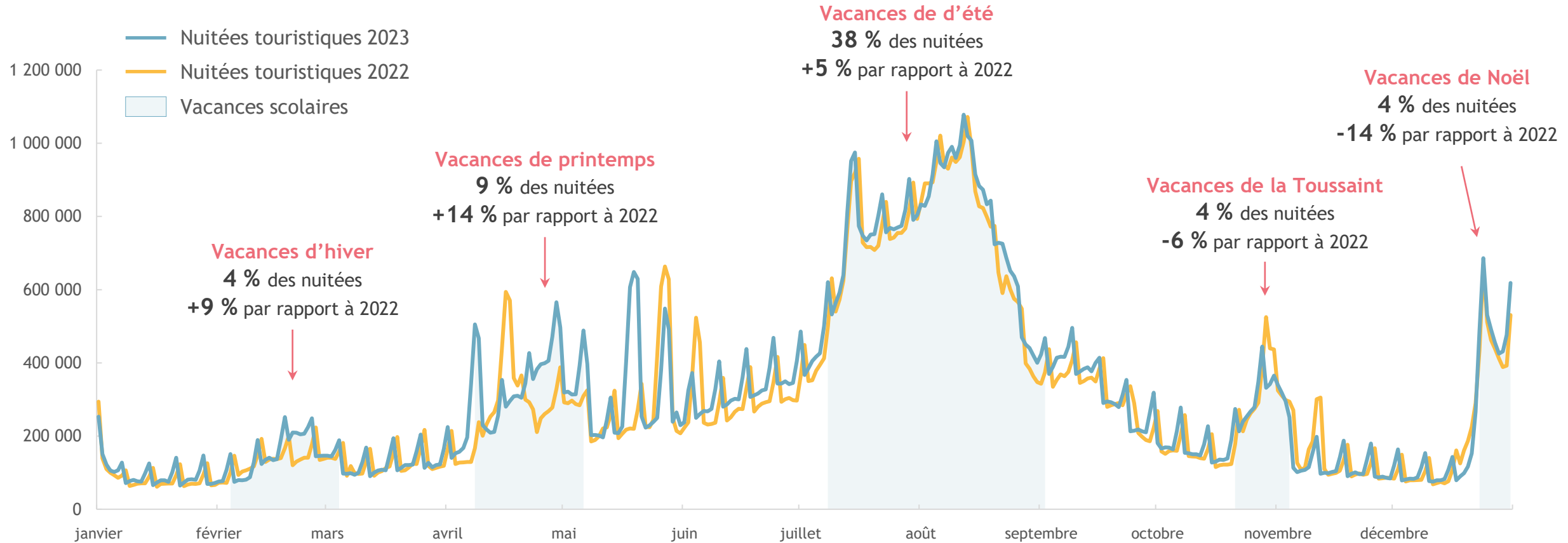
Soit une hausse de :
+ 5 %



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business

La fréquentation touristique bretonne en 2023

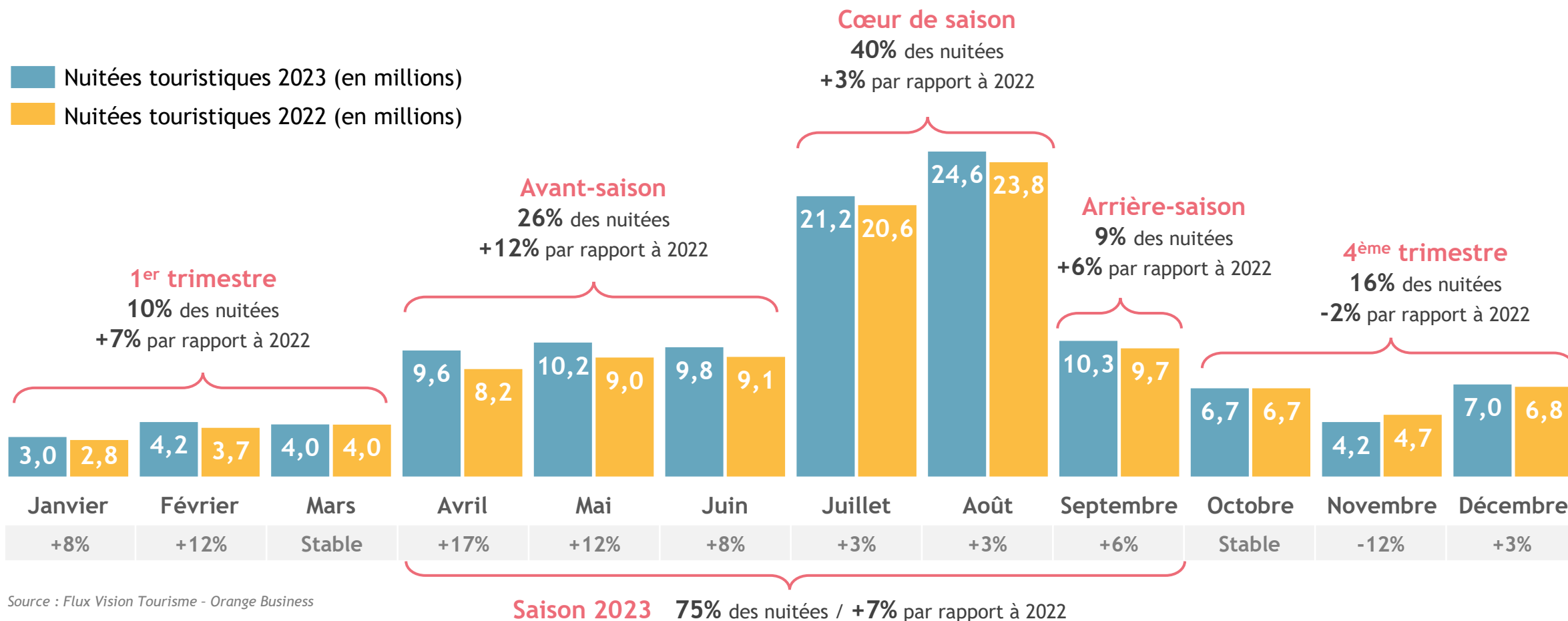
Nuitées touristiques journalières extra-départementales 2023 et 2022



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business

La fréquentation touristique bretonne en 2023

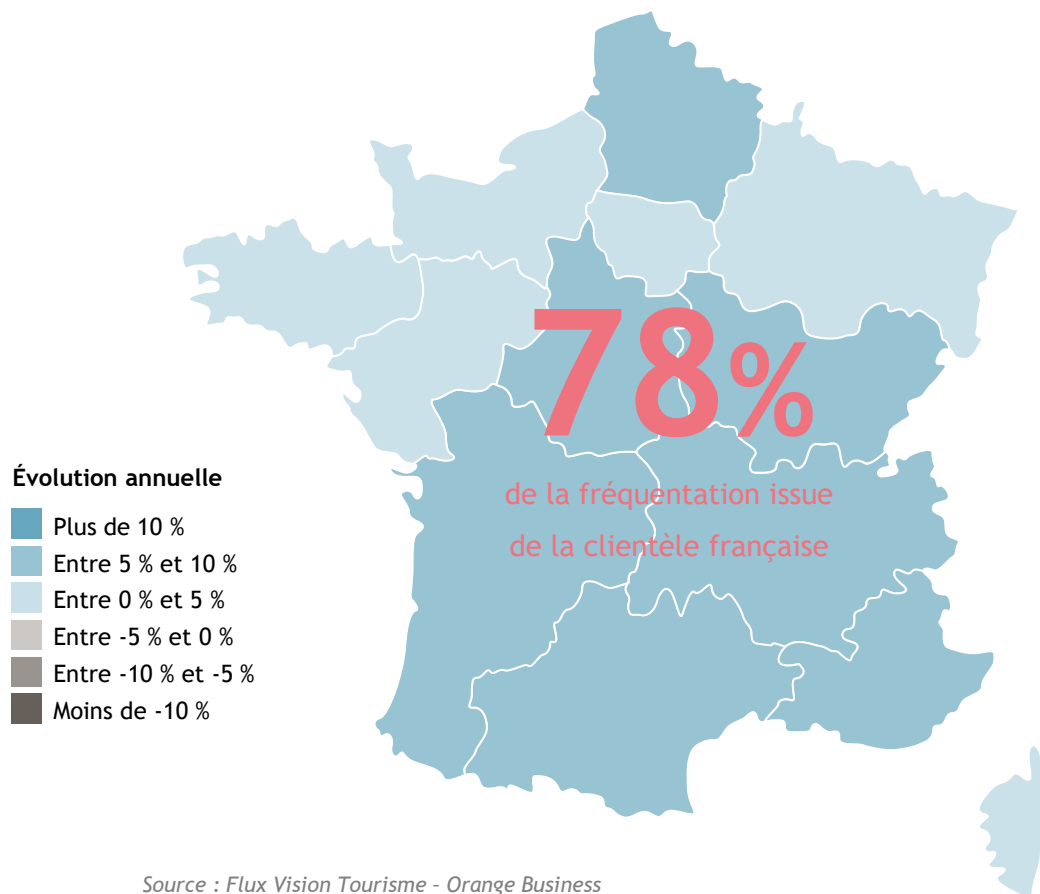
Nuitées touristiques mensuelles extra-départementales 2023 et 2022



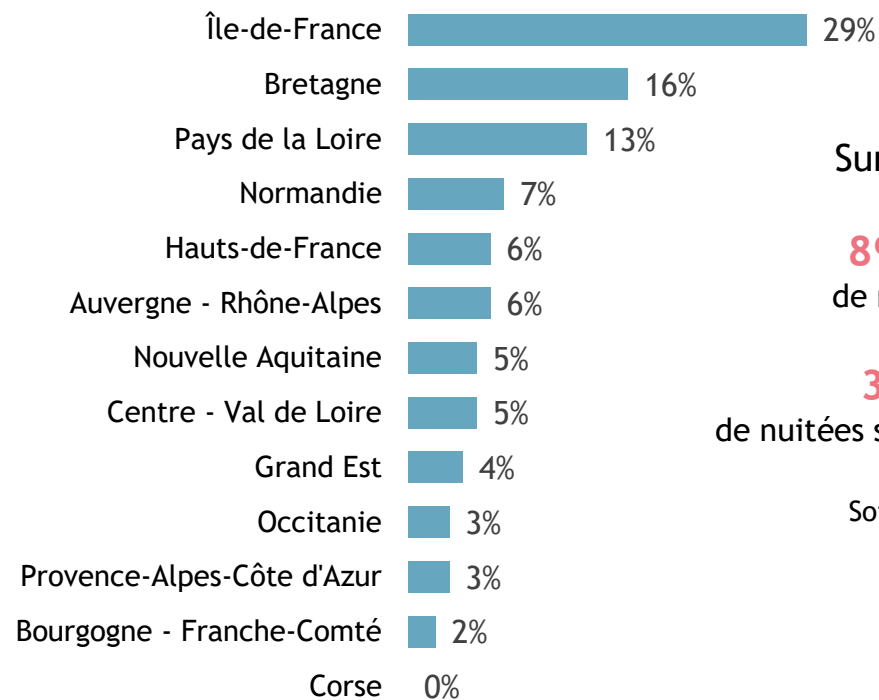
Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business

La fréquentation touristique bretonne en 2023 - Clientèle française

Nuitées touristiques françaises extra-départementales selon la région d'origine



Parts de marché des régions françaises



Sur l'année 2023

89,4 Millions
de nuitées réalisées

3,4 Millions
de nuitées supplémentaires -/- 2022

Soit une hausse de :
+ 3,9 %

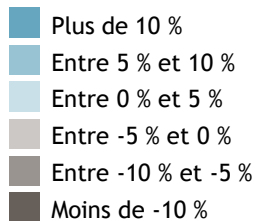
La fréquentation touristique bretonne en 2023 - Clientèle internationale

Nuitées touristiques internationales selon le pays d'origine

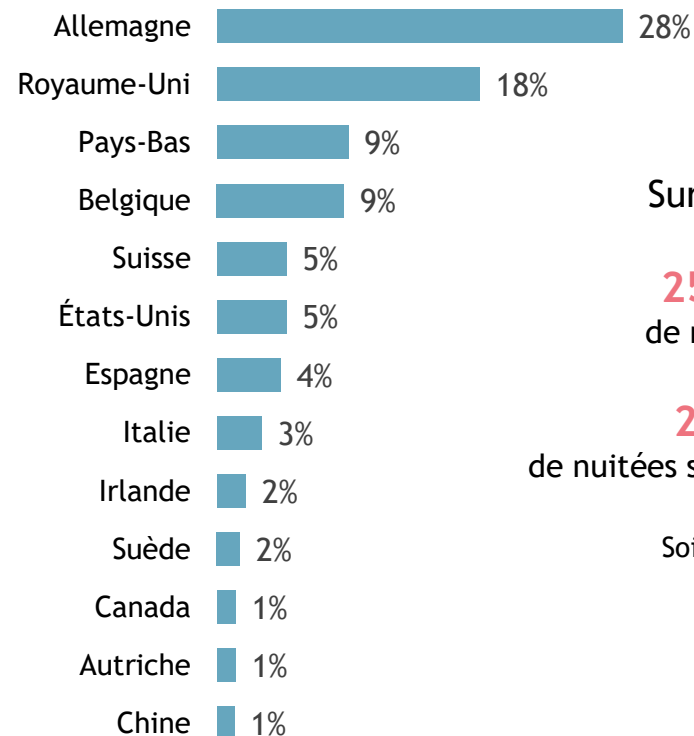
22%

de la fréquentation issue
de la clientèle
internationale

Évolution annuelle



Parts de marché des clientèles



Sur l'année 2023

25,4 Millions
de nuitées réalisées

2,2 Millions
de nuitées supplémentaires -/- 2022

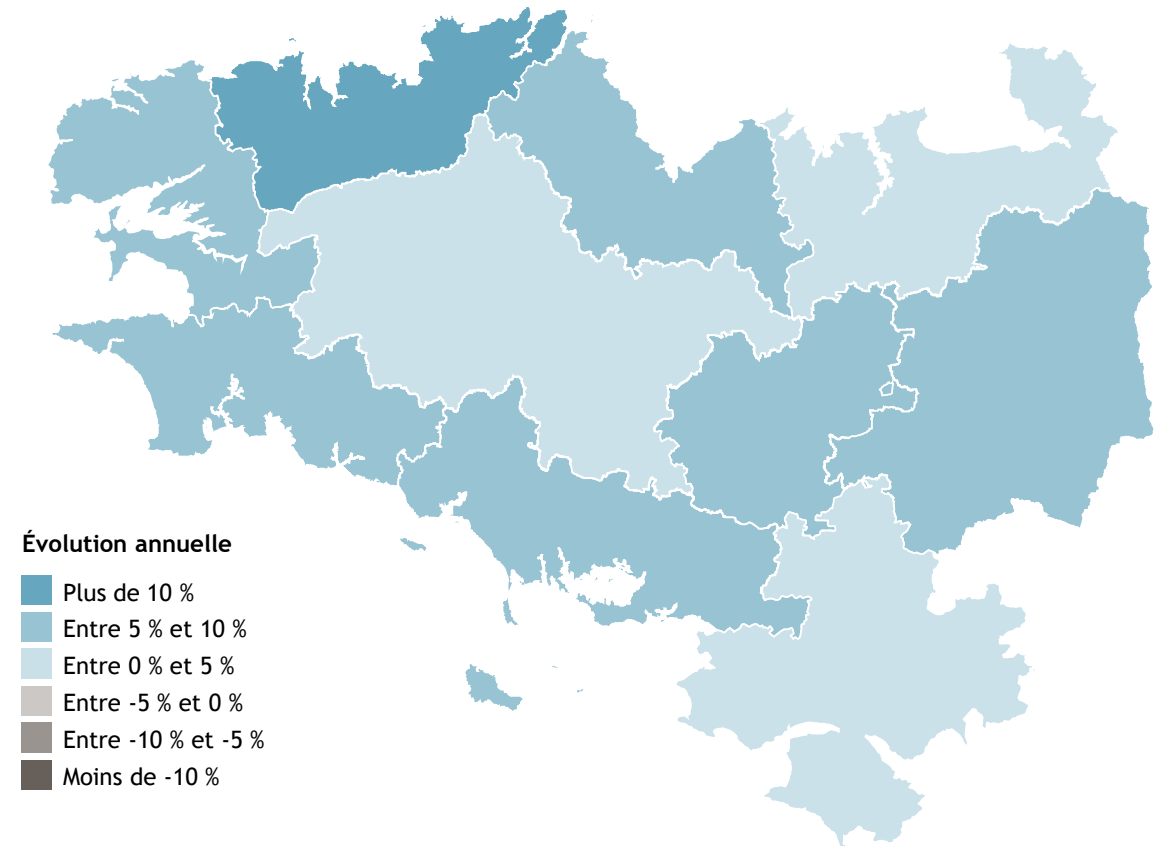
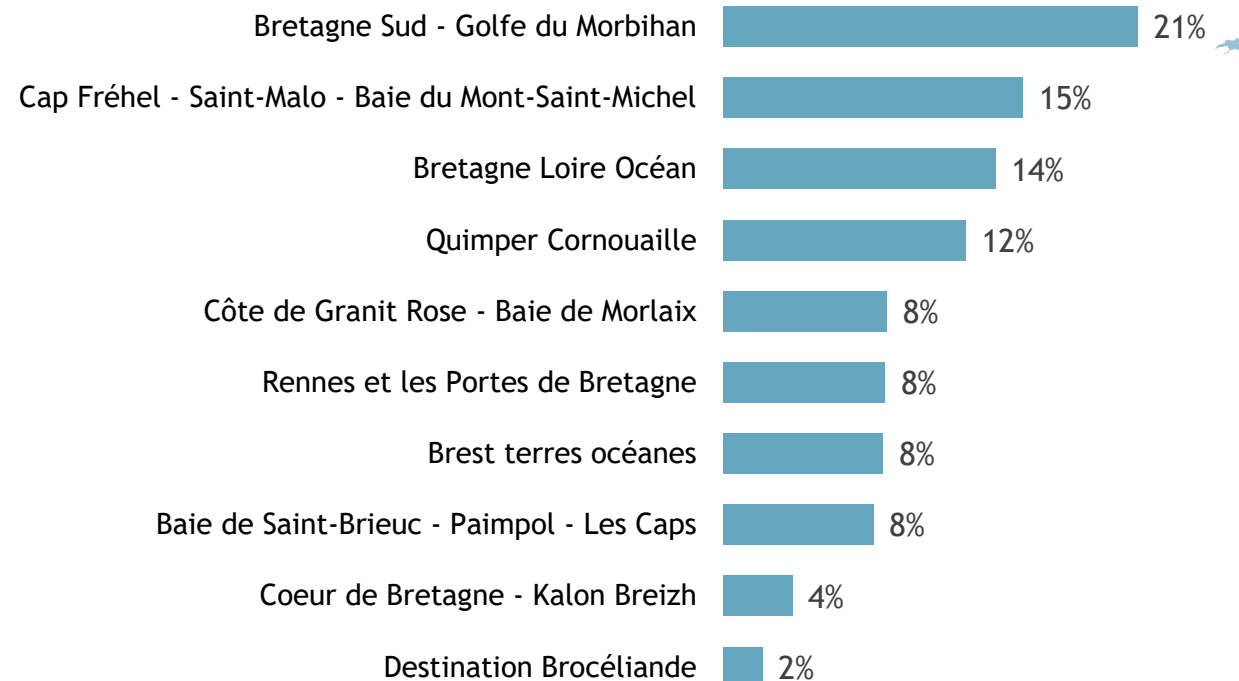
Soit une hausse de :
+ 9,4 %

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business

Fréquentation dans les Destinations Touristiques de Bretagne

Nuitées touristiques extra-départementales dans les Destinations Touristiques de Bretagne

Parts de marché des Destinations Touristiques



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business

La fréquentation excursionniste en Bretagne en 2023

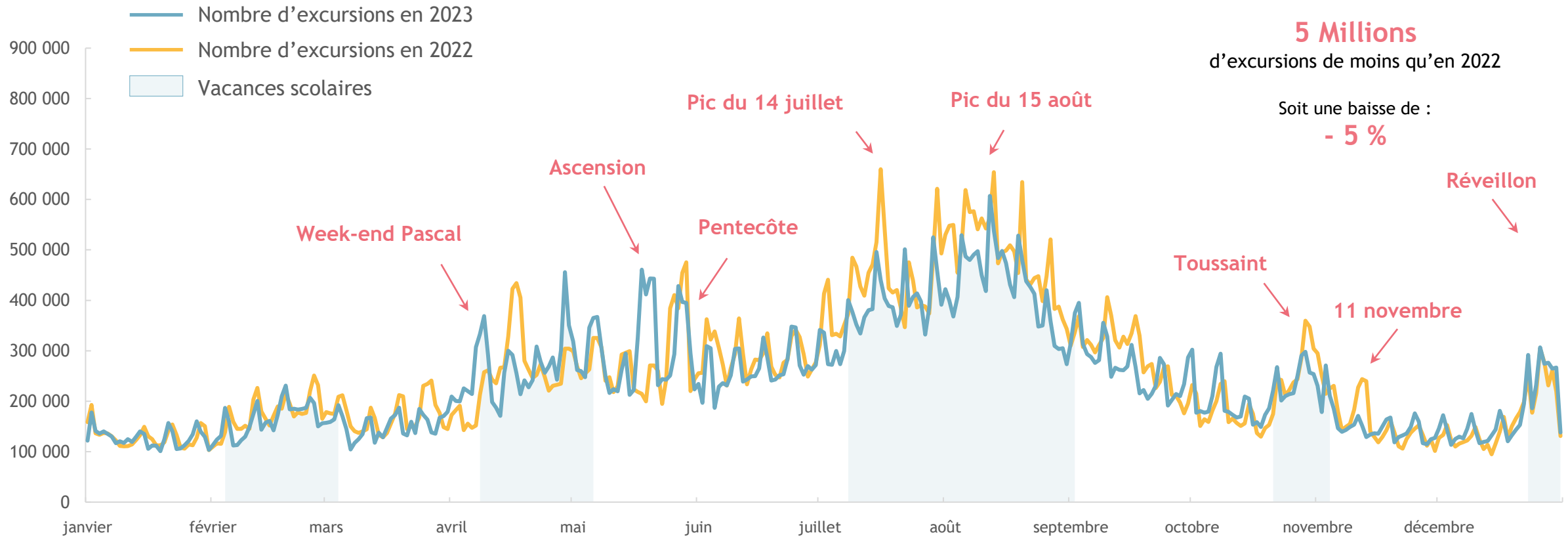
Nombre d'excursions journalières extra-départementales en 2022 et 2023

Sur l'année 2023

88 Millions
d'excursions réalisées

5 Millions
d'excursions de moins qu'en 2022

Soit une baisse de :
- 5 %



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business



Tourisme
BRETAGNE

La fréquentation touristique bretonne

Bilan annuel 2023

Arnaud Defosse

Data Analyst

a-defosse@tourismebretagne.com

Tourisme Bretagne

1C, 1D avenue de Belle Fontaine
CS 71 777

35517 Cesson-Sevigné Cedex, France

Tél. +33 (0)2 99 28 44 30

—
tourismebretagne.com 🔍

pro.tourismebretagne.bzh 🔍

—
Crédit photo : Alexandre LAMOUREUX



Suivez-nous sur les réseaux sociaux